

合肥八中 2023 年名师工作室活动服务采购

招 标 文 件

项目名称: 合肥八中 2023 年名师工作室活动服务采购(2 次)

项目编号: 2023HFBZCGZW010

一、招标邀请函

尊敬的投标单位：

根据《中华人民共和国民法典》及省、市相关规定，遵照《合肥市名校（园）长、名班主任、教育名师工作室专项经费使用管理办法》（合教[2022]57 号）要求，保证提供活动服务质量优、培训内容品质高、课程理念有创新、内涵丰富的前提下，进一步提高工作室资金使用效益，提升培训活动服务采购性价比，利于加强监督管理，遵循公开透明、公平竞争和诚实信用原则。合肥市第八中学拟就“合肥八中 2023 年名师工作室活动服务采购(2 次)”项目以公开招标的方式进行采购，欢迎具有相应资质和能力的服务单位参与报价。

招标须知前附表	
序号	内 容
1	项目名称：合肥八中 2023 年名师工作室活动服务采购(2 次) 项目性质：服务类 项目编号：2023HFBZCGZW010 项目预算：10 万元(定额采购，1 包蒲荣飞名师工作室 5 万，2 包岳梅名师工作室 5 万)
2	采购单位：合肥市第八中学 地址：合肥市政务区习友路 1688 号

3	投标文件递交地点：合肥市第八中学教育名师工作室 投标（报名）截止时间：2023 年 11 月 30 日 17：00,逾期递交的竞标文件或不符合规定的竞标文件恕不接受。 投标（报名）时间：每日上午 8：30-11：00；下午 2：30-5：00，周末正常值班） 评标时间：北京时间 2023 年 11 月 30 日 17:30 评标地点：合肥八中行政楼第五会议室（教研室对面） 项目咨询联系人：蒲老师 13966528197、岳老师 15156888875 投标文件接收人：何老师 0551-63688898
4	联合体投标： ☐ 允许 ☒ 不允许
5	服务地点：采购人指定地点
6	付款方式及服务期限：本项目合同以人民币结算付款，合同签订后，项目实施完成验收合格后一次性付清合同款。中标人应在采购人规定时间内完成培训活动项目。服务期满后，如履约情况为良好，经双方同意，在年度预算有保障的前提下，可以续签下一年度合同，续签不超过两年，合同一年一签，价格不变。
7	投标文件份数：正本壹份，副本贰份（正副本叙述有差异时以正本为准），密封提交。
8	招标评定方法：综合评分法
9	备注：投标人自行主动联系项目咨询人，了解活动服务需求。投标人投标时应充分了解和理解名工作室提高培训活动期望及培训服务需求、相关材料、会务、耗材、场地、师资等需求，结合调研谨慎报价。
10	履约保证金： ☒ 免收 ☐ 合同价的 <u> / </u> % ☐ 定额收取：人民币 <u> / </u> 元
11	中标候选人的确定原则： 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质

	上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。若得分相同，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。
12	1. 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； 2. 中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作； 3. 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。

二、项目概况

进一步深入学习新课程、新课标、新高考的“三新”改革精神，及时交流和总结工作室成立以来的教育教学成果，展示工作室成员(学员)风采，促进工作室成员(学员)的专业化成长，打造名师团队，引领探究方向，开展高级培训讲座活动。

三、项目需求

1. 本项目的活动地点暂定合肥市（含市辖的县或市）。招标人可根据实际培训需求，变更活动的时间、地点，非人为特殊情况下，可解除合同，且无须补偿中标人任何损失。

2. 经采购确定的活动方案（含授课专家），原则上不得更改。如因具体情况确实需要调整，中标人需报备招标人，且调整的幅度不得超过 20%，采购单位调整幅度不得超过 50%。

3. 活动管理实行统一管理。中标人选派有丰富管理经验和专

业特长的人员担任负责人。负责参会人员考勤考评、研讨活动组织、会议活动纪律等学习和宣传工作；同时，负责参会人员接送、餐饮、住宿、医疗、保卫等后勤保障服务工作。

4. 中标人报价需包含专家费、会务费、材料费、资料费、名工作室活动开展有关的交通、食宿等费用支出。

5. 工作室活动开展，须遵循财务规定及相关费用支出标准：

（1）聘请专家评选、培训及业务指导需支付劳务费的，执行以下标准：开展评审（论证）活动的，评审（论证）费每半天不超过 500 元；一般性授课展示，授课费每人每节课不超过 200 元；邀请专家进行专题培训讲座，讲课费（税后）执行副高级职称每学时最高不超过 500 元、正高级每学时最高不超过 1000 元、院士及全国知名专家每学时一般不超过 1500 元。

（2）工作室开展活动确需安排就餐的，工作餐标准按照培训文件统一规定执行。

6. 如因客观特殊原因，培训方式由线下集中培训调整为在线远程直播培训，则所有项目培训费标准调整为 260 元/人/天（不含食宿交通等费用）。

7. 活动开展需提供培训通知、参训人员签到表等，结束后形成培训小结存档。

四、费用结算

本次合肥八中 2023 年名师工作室活动服务采购招标，为保证培训质量和服务水平采用定价招标，以实际参加人数据实结算，最终结算金额不超过本项目包别预算。除师资费外，培训费实行分项定额，各项费用之间不得调剂使用。定额标准为住宿费 160 元，伙食费 140 元，场地费、资料费、交通费 60 元，其他费用 40 元，各项合计 400 元/人.天，师资费用在定额标准外单独

核算。

师资费用另外结算,合计总额不高于项目包别预算 50000.00 元。例如有 30 人参加 3 天培训, 计算方式如下:

$30(\text{人}) \times 400(\text{元/人} \cdot \text{天}) \times 3(\text{天}) + \text{师资费}$, 合计总额不高于项目包别预算 50000.00 元。

五、投标单位资质要求

1. 在中华人民共和国境内注册,具有独立法人资格、能够独立承担民事责任,有生产或供应能力的供应商,包括法人、其他组织、自然人;

2. 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3. 投标人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4. 投标人参加此采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额(五万及以上)罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动;期限届满的,可以参加本次招标。

5. 投标人还应提供通过“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn) 和中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn) 等渠道查询其主体信用记录无失信被执行人、不在重大税收违法案件当事人名单中、不在政府采购严重违法失信行为记录名单中, 否则本次其投标将被拒绝或无效投标。

6. 具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

7. 投标人须是实力强劲和诚信度高的教育培训单位且具有组织教育培训的丰富经历。

8. 符合国家法律、法规规定的其他条件。

六、评标概要

1. 评标办法：本项目采用综合评分法。根据投标人资质、信誉、投标价格、业绩、人员配备、服务方案、课程设计等因素综合评定确定中标单位；投标报价按照固定单价方式据实结算，结算时按照实际参培人数结算付款；请各投标人按照上述要求进行精心组织实证材料并投标报价。

2. 按总分高低确定第一中标候选人、第二中标候选人，中标结果通过招标信息发布站点公示，非特殊原因招标人不对未中标原因作任何解释。

3. 中标人对招标人提供履约期间全天服务，服务的响应时间不超过 0.5 小时，且中标人应保证能够随时接受招标人的服务需求，安排不少于 2 名管理人员到现场组织保障活动的顺利进行；

4. 评标时，竞标单位无需到现场，评标资料不予以退还；

6. 为做好校园管理工作，投标人需在投标文件中提供授权代表手机号码，以备接受电话询标。

七、标书内容

参加竞标单位需密封提交标书，标书封面注明正副本并加盖公章，标书需包含材料审核项中的内容和以下但不限于以下内容：

1. 投标人营业执照复印件（业务范围需包含本招标内容且加盖单位公章）及投标人企业简介；

2. 法定代表人身份证明或授权委托书（加盖单位公章及联系电话）；

3. 投标函；

4. 提供通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询其主体信用记录，且不在政府采购严重违法失信行为记录名单内。

5. 需根据招标内容提供培训服务方案、保障措施、课程组织设计及各条有利于投标的详细实施内容。

6. 根据学校的本次招标内容提交服务内容及承诺。

7. 其他有利于投标公司中标的合法资料。

八、特别告知事项

招投标文件是将来签订正式合同的组成部分，与正式合同具有同等法律效力；中标后，签订合同价格为完成服务内容的固定价格，招标方不会支付任何额外的费用。

九、法律责任

中标单位有下列行为，学校可以追究其责任，中标单位所中标为废标，学校有权单方面解除合同并要求中标单位承担赔偿责任。

1. 任何投标单位恶意串通，相互陪标的；
2. 中标单位不按照本招标文件规定进行合同变更的。

十、合同包含内容

拟定合同时必须明确以下内容：

1. 招投标文件以及附件是合同的组成部分；
2. 中标单位已经充分知晓并且愿意遵守“特别告知事项”和“法律责任”；
3. 对于质量、验收、付款，违约责任等事宜有清楚的规定。

十一、培训内容及要求

为进一步发挥名工作室在新课改、大单元教学、生涯规划、班级管理、立德树人、五育并举、家校共育等方面的示范、引领和辐射作用，根据合肥市教育局《关于印发合肥市名校（园）长、名班主任、教育名师工作室专项经费使用管理办法的通知》（合教〔2022〕57号）文件精神，为满足工作室成员及相关教师持续发展成长需要，拟开展本次名工作室培训工作，培训采取集中面授和研修相结合的方式，共分为2个包别，1包为合肥市蒲荣飞教育名师工作室培训活动；2包为合肥市岳梅名师工作室培训活动，按照包别进行分别投标。

（1）培训地点：合肥地区

（2）培训人数：按2个包别，每包别约20-60人左右，以实际参加人数为准；

培训要求：①住宿：三星及以上，2人一间；②含早餐、正餐；③全程负责接、送（学员往返培训地点）

（3）项目预算：1包5.0万元；2包5.0万元；（均包含专家讲座、防疫、交通、食宿、师资费等在内）

（4）培训内容：根据教育局文件要求，结合三新情境下教育教学工作的实际需要，拟定开展培训内容。

（5）培训方式：专家讲座和现场互动交流。

（6）培训时间：拟定安排在2023年11-12月份期间，具体时间待定。

（7）课程安排（暂定）：具体内容以工作室需求为准。

（一）项目内容

第 1 包：合肥市蒲荣飞教育名师工作室培训活动

1. 深入学习新课程、新课标、新高考改革精神，及时交流和总结工作室成立以来的教育教学成果，展示工作室成员(学员)风采，促进工作室成员(学员)的专业化成长，打造名师团队。

紧紧围绕新时代新教育改革与发展、师德警示与依法治教、核心素养育人创新开展的方法和策略方面的最新研究成果及等设计课程。

2. 培训专家要求：高校知名教授与一线知名教师

3. 培训形式：面授与观摩

4. 课程安排（暂定）：具体课程内容以工作室对接中标人后，依据实际需求后的调整为准，培训日期可调整。

培训日期	培训时间	培训内容
11 月 24 日	08:30-11:30	参加学员到达活动地点年会开幕仪式 主题报告：合肥市蒲荣飞教育名师工作室成长报告 专家报告：高中数学新教材教案的研究
	14:30-17:30	专家报告：新课标理念与教学创新
11 月 25 日	08:30-11:30	专家报告：基于高中数学核心素养水平的“行为动词”的案例研究
	14:30-17:30	专家报告：待定
	19:00-21:00	微论坛：工作室成员和学员，每个演讲人

		时间不超过 15 分钟
11 月 26 日	9:00-12:00	专家报告：基于数学学科核心素养教学评价的实践与研究
	14:30-17:30	专题指导：中学数学开放式教学研究

第 2 包：合肥市岳梅名师工作室培训活动

1. 深入学习新课程、新课标、新高考改革精神，及时交流和总结工作室成立以来的教育教学成果，展示工作室成员(学员)风采，促进工作室成员(学员)的专业化成长，打造名师团队。

落实立德树人根本任务，贯彻落实《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，深化“大思政课”建设，领悟“大思政课”的理论内涵。

2. 培训专家要求：高校知名教授与一线知名教师

3. 培训形式：面授与观摩

4. 课程安排(暂定)：具体课程内容以工作室对接中标人后，依据实际需求后的调整为准，培训日期可调整。

培训日期	培训时间	培训内容
11 月 26 日	08:30-11:30	培训学员到达培训地点开班仪式 主题报告：合肥市岳梅教育名师工作室成长报告
	14:30-17:30	专家报告：“大思政课”视野下的思政课品位课堂的创新与思考
11 月 27 日	08:30-11:30	专家报告：让思政课真正温润学生心灵

	14:30-17:30	微论坛:工作室成员和学员,每个演讲人 时间不超过 15 分钟
11 月 28 日	8:30-12:00	同课异构教学展示及点评专家微讲座:高 中思想政治统编教材必修 3《政治与法治》 第二单元第五课第一框“人民代表大会: 我国的国家权力关”
	14:30-17:30	同课异构教学展示及点评专家微讲座:高 中思想政治统编教材必修 3《政治与法治》 第二单元第五课第二框“人民代表大会制 度:我国的根本政治制度”
11 月 29 日	8:30-12:00	专家报告:突出立德树人导向,发挥 高考育人功能
	14:30-17:30	专家报告:之魂四题:活动型课程 的实施路径

十二、材料审核及评分标准（满分 100 分）

本表中所有材料均需加盖投标单位公章

- 1. 评审小组只对通过初审的响应文件进行综合评审。
- 2. 根据评分的细则，评委应对进入综合评审的所有响应文件进行评分，并分别填写打分表。
- 3. 对投标人的评委赋分，取各位评委评分的平均值为该投标人的最终得分，得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。最终选取得分最高投标人作为中标人。

具体评分细则如下：

（一）资格审核

分项	内容	评分标准
必备项 注：缺一即为废标	投标函（加盖单位公章）	必备
	公司营业执照合法有效，已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。（复印件加盖单位公章）	必备
	法定代表人身份证明或授权委托书（加盖单位公章）	必备
	不良信用记录查询，提供信用中国（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询其主体信用记录，且不在政府采购严重违法失信行为记录名单内。（加盖单位公章）	必备
	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函（加盖单位公章）	必备

（二）评分标准

评分内容	评分标准
培训业绩 (0-15)	2019年1月1日以来，投标人具有下列任意业绩： 1. 中小学（含中职）校长、班主任、教研员、学校中层管理干部培训； 2. 高校教师、校长培训； 3. 高等教育、基础教育教育管理干部培训； 4. 教师、校园长、教育管理干部培训的评估。 5. 名校（园）长工作室、名班主任工作室、教育名师工作室培训及活动组织。每提供1个业绩得3分，最高得15分。 注：（1）投标文件中提供业绩合同扫描件或文件通知扫描件； （2）合同签订单位（甲方）须为地市级及以上党政机关或事业单位（含其内设处室），或各省教育厅“国培计划”管理办公室；文件通知的印发单位须为省教育行政管理部门，或省政府其它政府部门，或各省“国培计划”管理办公室。 （3）时间以合同签订时间或文件印发时间为准； （4）同一类别具有多份业绩的可累计计分。
履约反馈 (0-15)	履约业绩中，业主评价为优秀（含好、很好、非常好；满意、非常满意、满意率90%以上；国培项目评价为前3名；或其它相类似的正面评价），每提供一个得3分，最多得15分。 注：（1）投标文件中提供履约反馈或业主评价或验收报告等扫描件，须能体现出评价情况； （2）履约反馈或业主评价或验收报告等可以由党政机关或事业单位的内置机构或处室盖章。
课程专家 (12分)	1. 根据投标人为年会活动项目配备的专家团队数量、结构合理性，由评标委员会进行综合评分： （1）数量充足、结构合理的，得6分； （2）数量基本充足、结构基本合理的，得4分； （3）数量、结构情况有待完善的得2分； （4）差或未提供的不得分。 2. 根据投标人为年会活动配备的专家团队专业全面性，由

	评标委员会进行综合评分： (1) 专业全面性高的，得 6 分； (2) 专业全面性较高的，得 4 分； (3) 专业全面性有待提高的，得 2 分； (4) 差或未提供的不得分。
培训内容 (30 分)	1. 培训内容：针对本项目各包培训需求设计培训课程内容，由评标委员会进行综合评分： (1) 培训课程定位合理清晰、针对性强，内容详细完整，特色鲜明，模块设置之间的逻辑关系清晰，能有效提高参训学员专业技能和综合素质，得 6 分； (2) 培训课程定位合理，培训内容详细完整，模块设置之间的逻辑关系清晰，有一定的针对性，得 4 分； (3) 培训课程围绕培训目标和需求分析展开，内容完整，得 2 分； (4) 差或未提供的不得分。 2. 服务方案：项目组人员的分工、责任划定，服务内容，服务难点、要点阐述，服务质量保证措施、质量控制措施等方面进行综合评分： (1) 服务方案内容全面，人员分工明确、难点阐述清晰，满足或优于采购需求，得 6 分； (2) 服务方案内容较全面，人员分工较明确、能把握重难点，较满足采购需求，得 4 分； (3) 服务方案内容有所缺失，人员分工和责任划定基本明确、服务重难点分析不够准确，基本满足采购需求，得 2 分。 (4) 差或未提供的不得分。 3. 培训方式：形式多样，注重学员参与，新颖、实用，有针对性；注重培训对象需求调研，有具体举措，可操作性强。由评标委员会根据上述情况进行综合评分： (1) 培训方式、方案深入详细，科学实用，能增强学员的参与感和投入度，提高培训效益的，得 6 分； (2) 培训方式、方案具有一定实用性，符合项目要求，能增强学员参与感，提高培训效益的，得 4 分； (3) 培训方式、方案有待完善，有助于提高培训效益的，得 2 分； (4) 差或未提供的不得分。 4. 对象分析：明确掌握培训对象的特点，对整体项目共性描述及特色项目具体描述： (1) 培训对象岗位特点及需求分析到位得，定位科学合

	理得 6 分； (2) 培训对象岗位特点及需求分析比较到位，定位较科学得 4 分； (3) 培训对象岗位特点及需求、目标定位有待完善的得 2 分。 (4) 差或未提供的相应项不得分。 5. 培训后续跟踪： (1) 设置后续跟踪指导，且形式多样、指导到位、反馈及时，得 6 分； (2) 设置后续跟踪指导环节，有举措，可操作，得 4 分； (3) 设置了训后跟踪指导环节，得 2 分。 (1) 差或未提供的相应项不得分。
后勤服务 (12 分)	1. 后勤保障方案：根据投标人自行提供的除采购需求要求以外的其他后勤保障方案的可行性及增值服务措施进行综合评分。 (1) 方案科学合理、增值服务措施与采购人实际需求结合紧密的，得 6 分； (2) 方案具有一定可行性、增值服务措施尚可的，得 4 分； (3) 方案、增值服务措施有待提升完善的，得 2 分。 (4) 差或未提供的不得分。 2. 提供与住宿酒店签订的协议。住宿酒店须为三星级及以上标准，客房房间通风、干净、宽敞、舒适、隔音好、设施齐全；酒店会议室均须配备品质较好的话筒、音箱；酒店早餐须为自助早餐，且品种丰富；正餐可提供围桌餐或自助餐。 (1) 住宿酒店综合评价优秀，相关配套设施和服务完善的，得 6 分； (2) 住宿酒店综合评价较优秀，相关配套设施和服务较为完善的，得 4 分； (3) 住宿酒店综合评价有待提高，相关配套设施和服务有待提供的，得 2 分； (4) 差或未提供不得分

培训管理 (6 分)	有专职人员负责培训的教学管理,每班配备 2 名全程跟踪的班主任,保证信息畅通和相关情况的处理。制定专门的培训教学管理制度,进行严格规范的质量监控、学员考勤记录及有关信息的收集、归纳。注重培训效果及培训质量的反馈,对授课教师的授课质量具有一定形式的测评和考核工作方案。由评标委员会根据上述情况进行综合评分: (1) 教学管理工作方案深入详细,内容完善,科学合理的,得 6 分; (2) 教学管理工作方案较完善,符合项目要求得 4 分; (3) 教学管理工作方案有待完善的,得 2 分; (4) 差或未提供的不得分。
特色创新 (6 分)	在培训模式、培训方法、项目实施、课程教学、规范管理、考核评价等方面有特色和创新之处,由评审小组根据以上情况综合进行整体评定: (1) 整体特色鲜明,有显著创新的,得 6 分; (2) 整体有一定特色,有一定创新的,得 4 分; (3) 整体特色与创新有待进一步提升的,得 2 分; (4) 差的或者未提供的不得分。
保险 (4 分)	供应商承诺为学员购买人身意外伤害保险的,得 4 分。 注:响应文件中提供承诺函(格式自拟),未提供不得分。

温馨提示: 投标书目录是标书的重要组成部分,需要按照招标文件的要求、评分项、投标要求和标书格式要求进行编排。投标书目录应明确各部分的名称和页码,以方便评标人员快速找到相关信息。目录需要精细编排,并注意标注页码,可以为评标专家提供清晰、有序且高效的查看方式。

十三、信用要求

1. 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

2. 实行信用一票否决制：

投标单位有下列情况之一的，一经发现，工作室有权立即终止合同，并要求其赔偿因此造成的一切损失和费用。给工作室造成损害的，应承担相应经济责任与法律责任。

- (1) 提供虚假材料的；
- (2) 与其它投标单位串通的；
- (3) 中标后无正当理由不与招标方签订合同的；
- (4) 在履约过程中没有严格按照招标文件、合同等要求保证质量的；
- (5) 中标后私自转包给他人的；
- (6) 在承接业务过程中发现质量问题或责任心不强或不能按时完成培训要求的，影响工作室正常活动开展。

十四、其它

本招标文件的最终解释权归合肥八中（2023 年）蒲荣飞名师工作室、合肥八中（2023 年）岳梅名师工作室。

附件一：投标函

附件二：项目报价书

附件一：

投标函

致：合肥八中（2023 年）蒲荣飞（或岳梅）名师工作室

根据贵方所发“合肥八中 2023 年（蒲荣飞或岳梅）名师工作室活动服务采购”项目公开招标公告，提交投标文件正本壹份、副本贰份。

我方兹宣布同意如下：

1、如我公司成交，我公司承诺愿意按投标文件规定缴纳履约保证金和成交服务费。按本次投标文件规定及最终报价承诺供货及安装及服务。

2、我方根据本次投标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成服务，并通过买方验收。

3、我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4、我方已详细审核本次投标文件，包括投标文件附件、参考资料、投标文件修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次投标文件，并对投标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5、我方同意从供应商须知规定的投标日期起遵循本投标文件，并在供应商须知规定的投标有效期之前均具有约束力。

6、我方承诺如投标保证金未在投标文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担；如果在投标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

7、我方同意按贵方要求在投标现场规定时间内向贵方提供与其投标有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。

8、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

9、我方同意投标文件规定的付款方式、服务期限。

10、我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

11、与本投标有关的通讯地址：

电 话： 传 真：

供应商基本账户开户名：

账号：

开户行：

投标单位（盖章）：

日 期： 年 月 日

附件二：

项目报价书

项目名称	合肥八中 2023 年蒲荣飞（或岳梅）名师工作室活动服务采购
项目预算	除师资外，培训费(含食宿费)按 400 元/人. 天标准，以实际参加人数据实结算，最终结算金额不超过包别预算。
投标单位 报价	人民币（大写）：伍万元 人民币（小写）：¥50000.00 元 (人民币大小写不一致时，以大写金额为准)

投标单位(盖章)：

年 月 日

无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1. 本公司郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2. 本公司郑重声明，我公司无以下不良信用记录情形：

(1) 公司被人民法院列入失信被执行人；

(2) 公司、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

(3) 公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

(4) 公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

(5) 公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

(6) 公司被合肥市城乡建设局因安全生产责任事故限制在合肥行政区域内承接新的工程项目且在限制期内。

我公司已就上述不良信用行为按照招标文件中投标供应商须知前附表规定进行了查询。我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

本公司对上述声明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商法人签名（盖章）：

日期：

投标业绩承诺函

我对提供的以下业绩承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，甲方采购单位均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

投标供应商签章：

日 期：

序号	项目名称	服务范围	合同总金额	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				

备注：

- 1、表中所列业绩应为投标供应商满足招标文件要求的业绩；
- 2、投标供应商提供的以上业绩情况真实有效。

投标授权书

本授权书声明：_____公司授权本公司_____（投标供应商授权代表姓名、职务）代表本公司参加本项目采购活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标供应商授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证扫描件或影印件：

身份证 正面	身份证 反面

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人签章：

日 期：_____年____月____日

备注：

- 1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表（须与投标函中授权代表为同一人，否则投标无效），投标文件中提供授权代表身份证复印件。
- 2. 法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供身份证扫描件。