

合肥市第八中学招标文件

项目名称：合肥八中校刊校报排版印刷及自媒体采编制作宣传服务采购招标

项目编号：2022HFBZCGZW002

一、招标邀请函

尊敬的竞标单位：

根据《中华人民共和国政府采购法》及省、市相关法律规定，为提高资金使用效益，加强监督管理，遵循公开透明、公平竞争和诚实信用原则。合肥市第八中学拟就“合肥八中校刊校报排版印刷及自媒体采编制作宣传服务采购”项目以公开招标的方式进行采购。

招标须知前附表	
序号	内 容
1	项目名称：合肥八中校刊校报排版印刷及自媒体采编制作宣传服务采购招标 项目性质：服务类 项目编号：2022HFBZCGZW002 项目预算：20 万元，超过预算报价无效
2	集中采购机构：合肥市第八中学 地址：合肥市蜀山区习友路 1688 号
3	投标文件递交地点：合肥市第八中学总务处 投标（报名）截止时间：2021 年 4 月 13 日下午 2：30，逾期递交的竞标文件或不符合规定的竞标文件恕不接受。 投标（报名）时间：2022 年 4 月 2 日-4 月 13 日（每天上午 8：30-11：00；下午 2：30-5:00，节假日正常值班）。 评标时间：北京时间 2022 年 4 月 13 日 下午 4：00 评标地点：合肥八中行政楼第二会议室。

	项目咨询联系人和投标文件接收人：刘老师 电话： 0551-6368 8800
4	联合体投标： 否
5	服务地点：采购人指定地点。
6	付款方式：无预付款。本项目合同以人民币付款，合同签订后，中标人向采购人交纳合同总价的 10%作为履约保证金，本项目服务费用分 2 期等额支付，每半年期满且考核合格后支付一次。成交人提供半年考评表且考评结果合格，作为申请付款的佐证资料。采购人收到成交人提交的申请资料和发票后将应付价款直接支付至成交人基本账户。服务期满且考评合格后，无息退还履约保证金。
7	竞标文件份数：正本壹份，副本贰份（正副本叙述有差异时以正本为准，标书封面需标识正副本字样），密封提交。
8	招标评定方法：综合评分法。
9	招标内容：合肥八中校刊校报排版印刷及自媒体采编制作宣传服务采购招标 合同有效期：签订之日起一年期。 工期：合同签订 30 个日历天。
10	备注：为保证服务质量和招标人所需服务具体要求，投标人投标时应充分考虑学校印刷、媒体制作的品质需求，结合市场情况，综合报价。 项目咨询联系人：刘老师 联系电话：0551-6368 8800

11	合肥八中履约保证金缴纳账号 户名：合肥市财政国库支付中心 账号：341301000018170066760 开户行：交行安徽省分行营业部 注明： 合肥八中 080009 合肥八中校刊校报排版印刷及自媒体采编制作宣传服务采购招标项目（2022HFBZCGZW002） 履约保证金 。
----	--

二、招标资格要求简要说明：

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格、能够独立承担民事责任，有生产或供应能力且满足本次服务采购要求，具有法人资格的供应商；

2. 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3. 投标人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

4. 投标人符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

6. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参与本次采购活动；

7. 投标人参加此采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令

停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额（五万及以上）罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加本次招标。

8. 投标人应为**政务新媒体主管主办单位的**下属企事业单位，或主流新闻媒体、具有互联网新闻信息采编发布服务资质的主流新闻网站等，具有政务新媒体内容运营业务资格。

三、评标概要

（一）评标概要

投标供应商按照上述要求进行精心组织实证材料并投标。评标时，由招标人组织评标小组进行评分。

（二）评标办法

1. 评标办法：本次招标采用综合评分法。根据投标人资质资格、信誉、投标价格、业绩、服务方案等因素综合评定确定中标单位；

2. 按总分高低确定第一中标人、第二中标人，中标结果通过招标信息发布站点公示，非特殊原因招标人不对未中标原因作任何解释；

3. 投标报价包含校刊校报排版印刷及自媒体高清拍摄采编制作宣传服务过程中所需一切费用及服务期内所需要的各类摄影摄像器材（包含无人机、轨道）、辅助拍摄器材、交通运输、采编剪辑、渲染制作、原片存档、发布推广、账号维护等过程产生的一切耗材、人工、交通运输、注册认证、年度审核等费用，定标后不再增补任何费用。

4. 中标人对招标人提供全年 365 天无休服务，服务的响应时间不超过 12 小时，且中标人应保证能够随时接受招标人的服务需求，遇

到学校大型活动，必须到现场保障活动的顺利进行；

5. 评标时，竞标单位无需到现场；

6. 投标人投递标书时须缴纳 500 元（现金）评标费，无论中标与否，该费用与投标文件均不予退还。

（三）标书内容

参加竞标单位需**密封**提交标书包含但不限于以下内容：

1. 公司营业执照复印件（业务范围需包含本招标内容且加盖单位公章）；

2. 公司法定代表人身份证复印件及联系电话（加盖单位公章）；

3. 投标人应为政务新媒体主管主办单位的下属企事业单位，或主流新闻媒体、具有互联网新闻信息采编发布服务资质的主流新闻网站等资格资质证明材料，具有政务新媒体内容运营业务资格。（加盖单位公章，且与主体名称保持一致）；

4. 具有新闻出版部门颁发的出版物印刷经营许可证；

5. 提供通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询其主体信用记录，且不在政府采购严重违法失信行为记录名单内。

6. 业绩方面有类似出版、新闻信息采编发布业绩合同共计 3 项及以上（出具协议或合同复印件）；

7. 响应本次招标服务的价格明细和总报价；

8. 根据学校的宣传需求现状提交印刷、出版、自媒体宣传服务设计方案及服务承诺；

9. 投标单位可以接受的财务结算方式和周期；

10. 其他有利于投标公司中标的合法资料。

四、特别告知事项

招投标文件是将来签订正式合同组成部分，与正式合同具有同等法律效力；中标后，签订合同价格为固定价格，定标后不做任何费用增补。

五、法律责任

中标单位有下列行为，学校可以追究其责任，中标单位所中标为废标，学校有权单方面解除合同并要求中标单位承担赔偿责任。

1. 任何投标单位恶意串通，相互陪标的；
2. 中标单位不按照本招标文件规定进行合同履约、变更的。

六、其他要求

拟定合同时必须明确以下内容：

1. 招投标文件以及附件是合同的组成部分；
2. 中标单位已经充分知晓并且愿意遵守“特别告知事项”和“法律责任”；
3. 合同履行地为合肥八中校区及合肥八中举办活动现场；
4. 对于本项目中的服务内容的品质质量、验收、付款、违约责任等事宜有清楚的规定；

七、其它

1. 本招标文件的最终解释权归合肥市第八中学。

八、材料审核及评分标准（满分 100 分）

1. 评审小组只对通过初审的响应文件进行综合评审。

2. 根据评分细则，评委应对进入综合评审的所有响应文件进行评分，并分别填写打分表。

3. 对投标人的评委赋分，取各位评委评分的平均值为该投标人的最终得分，得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。最终选取得分最高投标人作为中标人。

技术资信分值占总分值的权重为 35%，价格分值占总分值的权重为 65%。具体评分细则如下：

分项	内容	评分标准
必备项 注：缺一即为废标	投标函（加盖单位公章）	必备
	出版物印刷经营许可证（加盖单位公章）	必备
	公司营业执照复印件（业务范围需与本项目招标需求相符且加盖单位公章）	必备
	资质要求：政务新媒体主管主办单位的下属企事业单位，或主流新闻媒体、具有互联网新闻信息采编发布服务资质的主流新闻网站等资格资质	必备
	公司法定代表人身份证复印件及联系电话（加盖单位公章）	必备
	提供信用中国（ www.creditchina.gov.cn ）和中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）等渠道查询其主体信用记录，且不在政府采购严重违法失信行为记录名单内。	必备

评分标准

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资 信分 20 分	类似承接省示范高中及以上排版印刷、宣传或自媒体类宣传服务业绩。投标文件中须附相关复印件，同一合同业绩不重复计分。（9分）	自 2019 年 1 月 1 日以来承接省示范高中及以上排版印刷、宣传或自媒体类宣传合同且金额大于 5 万的服务业绩，每提供一份有效合同业绩得 3 分，最高得 9 分。提供业绩合同关键页复印件，关键页包括服务名称页、服务内容页、金额页、签章页、合同清单（如有），并对其真实性负责，时效以合同签订时间为准。未提供的不得分。	0-9 分
	根据合肥八中宣传服务要求提交个性化服务建议方案及服务保障承诺，由评委按 0-5 分酌情给分。未提供的不得分。	提交学校宣传个性化服务建议方案及服务保障承诺。能够全面响应学校宣传要求且具有建设性意见的，得 5 分；响应学校宣传要求但缺乏建设性意见的，得 3 分；基本满足的，得 1 分。由评委按照项目实际需求情况酌情给分，0-5 分。未提供的不得分。	0-5 分
	人员配备 （6 分）	具有广播电视新闻编辑记者资格证、记者证、中国摄影家协会会员，每提供一个人员得 1 分，按 1-6 分进行评分，满分 6 分。未提供不得分。	0-6 分
	未来一年学校互联网新闻信息采编发布宣	评委根据投标人对未来一年学校互联网新闻信息采编发布宣传建议策略及方案建议，	0-8 分

	传建议策略及 方案	结合投标人宣传的实际需求和未来新媒体发展模式，根据投标人提供的策略建议方案、实施措施的创新性、预见性、合理性酌情给分，0-8分。未提供不得分。	
	响应文件	响应合肥八中校刊校报排版印刷及自媒体采编制作宣传服务采购招标承诺书的，得2分。未提供不得分。	0-2 分
根据项目报价清单列出价格明细和合计价，此项封顶最高 70 分		未报价 0 分；价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为权重分 70 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 70	0-70 分

九、附件

附件一：投标函

附件二：项目报价书

附件三：服务承诺

附件一：

投标函

致：合肥市第八中学

根据贵方所发“合肥八中校刊校报排版印刷及自媒体采编制作宣传服务采购招标”（项目编号：2022HFBZCGZW002）公开招标公告，提交投标文件正本壹份、副本贰份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定及报价承诺完成维修相关服务；
2. 我们根据招标文件的规定，严格履行合同的义务，并保证于买方要求的日期内完成合同内容；
3. 我们已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件、参考资料（如果有的话），我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利；
4. 我们同意从投标人须知规定的招标日期起遵循本投标书，并在投标人须知规定的招标有效期之前均具有约束力；
5. 同意按贵方要求在规定时间内向贵方提供与其投标有关的任何证据或补充资料，否则，我们的投标文件可被贵方拒绝；
6. 我方（投标人）对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负全部责任；
7. 我们完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。
8. 与本投标有关的通讯地址：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人（签字）：_____（单位公章）

日期：

附件二：项目报价书

报价为全费用价格，包含本项目中所有印刷、出版，采编制作、媒体渲染、宣传推广费等服务过程中产生的一切费用，报价确定后，不再增补任何费用。部分服务内容如下：

一、校刊：一季度一期；版面尺寸 210mm(宽)x280mm(高)；封面、封二、封三、封底彩色印刷，250g 铜版纸；正文 72 页，一般白纸 70g，每期印数 1000 本左右，需编辑排版，不需采写。

二、校报：一季度一期，一期四版，版面尺寸 390mm(宽)x540mm(高)，彩色印刷。每期印数 15000 份左右。需编辑排版，不需采写。

三、视频类

1、抖音、快手、哔哩哔哩：每周三条（共用），需拍摄，需剪辑、渲染处理、上传。

2、视频制作：全年 10 条重大新闻视频策划、拍摄（含无人机、摄影摄像器材）、剪辑、渲染配音，如成人礼等。

四、服务人员

校刊（10 人）、校报（8 人）、微信微博（1 人专职）、视频宣传团队（5 人）

序号	维修服务 项目	维修服务 内容	单位	报价（元）
1	校刊		项	
2	校报		项	
3	视频类		项	
4				
5				
6				
7				
合计报价				

附件三：

服务承诺书

质量要求是否响应 招标文件 (请填写“响应”或者“不响应”)	
付款方式是否响应 招标文件 (请填写“响应”或者“不响应”)	
其他优惠条件和服务承诺（如有则填写，没有填“无”）	
其他说明：	

投标单位（盖章）：

法人代表人签字：

年 月

