

合肥市第八中学

招标文件

项目名称：合肥八中视频拍摄、制作、直播等服务采购

项目编号：2021HFBZCGZW009

一、招标邀请函

尊敬的竞标单位：

根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，合肥市第八中学拟就“合肥八中视频拍摄、制作、直播等服务采购”项目以公开招标的方式进行采购。

招标须知前附表	
序号	内 容
1	项目名称：合肥八中视频拍摄、制作、直播等服务采购 项目性质：服务类 项目编号：2021HFBZCGZW009
2	集中采购机构：合肥市第八中学 地址：合肥市蜀山区习友路 1688 号
3	投标文件递交地点：合肥市第八中学总务处 投标（报名）截止时间：逾期递交的竞标文件或不符合规定的竞标文件恕不接受。 投标（报名）时间：2021 年 6 月 20 日-6 月 27 日 （每天上午 8：30-11：00；下午 2：30-5：00 双休日正常上班）。 评标时间：北京时间 2021 年 6 月 28 日 上午：9：00 评标地点：合肥八中行政楼第二会议室。 项目联系人和投标文件接收人：蒋老师 电话/传真：63688988
4	联合体投标： ☐ 允许 ☒ 不允许
5	服务地点：采购人指定地点

6	付款方式：无预付款。 按学期凭服务验收单据实结算。投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符,投标无效。
7	竞标文件份数：正本壹份，副本贰份（正副本叙述有差异时以正本为准），密封提交。
8	招标评定方法：综合评分法
9	合同签订前，中标供应商应提交履约保证壹万元整，合同期满后无服务质量问题，无息退还
10	招标内容：合肥八中视频拍摄、制作、直播等服务采购 合同有效期：签订之日起一年期，一年期满经采购人考核合格，经双方同意，可续签，合同续签一年一签（总合同期不超过三年），续签中标价不超过合同价
11	备注：投标人自行踏勘现场，投标人投标时应充分考虑学校现状及需求结合现场踏勘情况，综合报价。

二、投标单位资质

1. 在中华人民共和国境内注册，经年检合格，所投货物在其经营范围内；具有组织机构代码证(或多证合一的统一社会信用代码证书)，能开具符合税法规定的视频拍摄、制做、直播等服务发票。
- 2、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：能够提供具有履行合同所必需的人员、专业技术能力及相关产品及服务的保障能力。
3. 投标单位须提供 2018 年之后、类似活动课拍摄制作服务，音频视频制做、直播服务 3 项或以上（出具供货协议及合同、发票等证明文件）。

- 4、近三年未受到省级或项目备案地司法部门的行政处罚(或不良行为记录),在“信用中国”网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单,在中国政府采购网未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。
5. 所提供服务符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、中央电化教育馆关于相关文件中的全部相关要求及卖方相关服务标准及相应的技术规范中之较高者。
6. 中标后不允许分包与转包;
7. 符合国家法律、法规规定的其他条件。

三、评标概要

1. 评标办法:本次招标采用综合评分法。根据对外包服务采购设备人员配备、投标价格、公司业绩、服务方案、等因素综合确定中标单位;
2. 投标按总分高低确定第一中标人、第二中标人;招标人将确定两家及以上中标候选人,招标人不对未中标原因作任何解释;
3. 报价包含视频拍摄、制作、直播等服务过程中所需一切费用,定标后不再增补任何费用。
4. 中标人对招标人提供全年 365 天无休服务,服务的响应时间不超过 12 小时,且中标人应保证能够随时接受招标人的服务需求,遇到学校大型活动,必须到现场保障整个活动的进行;
5. 评标时,竞标单位不需到场;
6. 投标人须缴纳 500 元评标费,投递标书时缴纳,无论中标与否,该费用均不退还,投标文件一律不予退还。

四、标书内容

参加竞标单位需密封提交标书包含但不限于以下内容：

1. 公司营业执照复印件（加盖单位公章）；
2. 公司法定代表人身份证复印件（加盖单位公章）；
3. 2018 年以后类似活动课拍摄制作服务，音频视频制做、直播服务 3 项或以上（出具供货协议及合同、发票等证明文件）合同共计 3 项及以上（出具协议或合同复印件）
4. 响应本次招标的文印及服务的价格明细和总报价；
5. 根据学校的需要现状提交售后服务内容及承诺
6. 投标单位可以接受的财务结算方式和周期；
7. 其他有利于投标公司中标的合法资料。

五、特别告知事项

招投标文件是将来签订正式合同的组成部分，与正式合同具有同等法律效力；中标后，签订合同价格为固定价格，定标后不做任何添补。

六、法律责任

中标单位有下列行为，学校可以追究其责任，中标单位所中标为废标，学校有权单方面解除合同并要求中标单位承担赔偿责任。

1. 任何投标单位恶意串通，相互陪标的；
2. 中标单位不按照本招标文件规定进行合同变更的。

七、其他要求

拟定合同时必须明确以下内容：

1. 招投标文件以及附件是合同的组成部分；
2. 中标单位已经充分知晓并且愿意遵守“特别告知事项”和“法律责任”；
3. 合同履行地为合肥八中校区；
4. 对于质量、验收、付款、违约责任等事宜有清楚的规定。

八、材料审核及评分标准（满分 100 分）

资质部分（必备项） 注：缺一即为废标		投标函、报价函、服务承诺书、保密承诺书	必备
		公司营业执照复印件（加盖单位公章）	必备
		公司法定代表人身份证复印件（加盖单位公章）	必备
评标项目	评标分项	评分要求	
价格 （50 分）	报价得分 （50 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为权重分 50 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）×50%×100	
技术商务 （50 分）	资信情况 （5 分）	1、投标人具有企业信用 AAA 等级证书得 1 分，提供证书复印件，不提供得 0 分； 2、投标人具有有效的网络文化经营许可证得 2 分，提供证书复印件，不提供得 0 分； 3、供应商具有《广播电视节目制作经营许可证》且经年审合格的，得 2 分； 注：响应文件中提供证书的扫描件。	
	人员配备 （5 分）	供应商拟为本项目配备的拍摄制作人员中具有数码摄影专项职业能力鉴定证书的，每提供 1 人有效证书，得 1 分，满分为 5 分； 注：响应文件中提供证书的扫描件及发证机关证件查询网站链接图（原件现场核对）及供应商为上述持证人员缴纳的近三个月的社保证明材料的扫描件。	

	设备配置 (5 分)	供应商需要具备专业的硬件设备，能够满足本项目拍摄工作的相关要求。 磋商小组根据供应商为本项目配备的摄制设备、编辑制作设备、导播设备的情况，综合考虑设备性能是否满足采购需求中的拍摄要求，设备是否完整，设备是否可以高效完成拍摄制作服务等方面进行综合评审。 设备齐全，性能优良，设备能够高效完成拍摄制作的相关要求，得 4-5 分；设备比较齐全，性能比较好，能够基本满足本项目采购需求中的相关要求，得 2-3 分；设备不齐全，性能一般，得 1 分。 注：响应文件中提供设备相关证明材料作为评审依据，证明材料无固定形式，包括但不限于设备清单、设备票据、技术彩页、设备说明书、现场实拍图片等，未提供相关证明材料的，该项不得分。
	业绩 (5 分)	供应商具有与地市级及以上教育主管部门签订的课堂教学拍摄制作服务业绩的，每提供 1 个业绩得 1 分，最高得 5 分。 注：响应文件中须同时提供下列两项，未提供或提供不全的不得分。 (1) 业绩合同的扫描件或影印件。若合同中无法体现签订日期、供应商名称、服务内容等评审内容时，须同时提供业主单位（或合同甲方）出具的相关证明材料加以明确说明； (2) 业绩已完成的证明材料的扫描件或影印件（如验收报告等）。注：响应文件中提供业绩合同和验收报告。
	获奖情况 (10 分)	上述单项业绩中，供应商所拍摄制作的课堂教学课程获部级奖项的，每提供 5 个课例证书，得 1 分，课例证书数量未达到评分要求的，不得分，本项满分 10 分。 响应文件中须同时提供下列材料，未提供或提供不全的不得分： ①教育主管部门网站获奖截图或获奖证书； ②业主盖章的证明文件； ③能体现获奖课例名称及业主盖章的课程清单。
	项目建设方案 (5 分)	供应商提供本项目课程建设服务方案，方案应包括以下内容： 课程及活动策划、拍摄制作及项目管控。 方案完整，满足或优于采购需求，可行性强，能够高效安全的完成项目任务；由磋商小组按 4-5 分酌情评分；方案设计完整，基本满足采购需求中的要求，全面性、可行性、针对性等指标比较好，整体良好，由磋商小组按 2-3 分酌情评分；方案设计不完整，只能部分满足采购需求的要求，整体一般，由磋商小组按 1 分酌情评分。

		注：方案设计差或未提供的，不得分。
	样片演示 (5 分)	投标时随投标文件提供 1 个中小学课堂教学案例，课程画面设计、音响效果、拍摄剪辑、特效等，优得 4-5 分；一般得 2-3 分；较差得 1-分。未演示或者演示不成功得 0 分。 注：供应商须自行准备演示所需网络及设备，采购人现场只提供电源。演示时间不超过 10 分钟，演示人员不超过 2 人（含授权代表），演示顺序按供应商响应文件送达先后顺序。
	售后服务体系（10 分）	1、投标人承诺接采购人通知后 2 小时内，到达客户现场提供服务的，得 1 分； 2、本项目质保期为壹年，在此基础上每免费增加一年（不足一年不得分）加 3 分，满分 9 分。 注：提供售后服务承诺函作为评审依据。

九、项目概况

合肥八中视频拍摄、制作、直播等服务采购主要针对学校课堂教学课例及学生活动（35-60 分钟）、家长学校（120-180 分钟）等项目提供拍摄、制作、直播等服务，为提高活动拍摄服务质量，现采取公开招标方式进行采购。

一、供应商要求

1、供应商须用现代化的影视手段,对传统的教学进行视频化编排,以课堂内容为核心,针对各类教学视频标准要求拍摄制作成所需要的教学视频。

2、供应商须具有固定的拍摄制作团队,包括:项目经理、编导、摄像、后期等相关制作人员。拍摄前须提供详细的拍摄计划,并保证与主讲教师有效沟通,后期须尊重主讲教师的修改意见。

3、供应商所拍摄的课程视频可根据学校需求制作成各类形式。

4、供应商须支持 3 组以上摄像同时进行多机位拍摄,拍摄器材和设备全部由供应商提供。

5、供应商须在合肥市设有固定拍摄制作场地和售后服务机构,原则上要求在供应商提供的场地拍摄,教师可根据课程拍摄制作需要与成交供应商协商拍摄场地。

6、供应商能满足多种拍摄场景和拍摄形式,如课堂实录、抠像拍摄、外景拍摄、实训实验拍摄等形式拍摄等,具体拍摄场景和形式由老师根据课程要求与成交供应商协商确定。

二、项目要求

(一)、前期录制要求

1. 视频时长：

每课时长根据学段确定，在 35-60 分钟之间。在视频的后期制作中，应编辑删除与教学无关的内容。

2. 录制场地：

录制场地应选择授课现场，可以是课堂、录播室等场地，面积应在 50 平方米及以上。要求录制现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。

3. 视频形式：

成片统一采用独立单个视频形式，课例封面统一设计。

4. 录制方式及设备：

(1) 拍摄方式：根据活动内容，采用多机位拍摄（3 机位及以上），多路信号现场编辑到一个视频文件中，机位设置应满足完整记录课堂全部教学活动的要求；

(2) 录像设备：摄像机要求 4K 级及以上（含广播级高清）设备。录像过程中，要注意学生学习活动的拍摄。录制完成后，要对上课录像和交互产品图像进行编辑，恰当展示教师活动、学生活动和教学内容。教学录像要保证图像清晰，能够清楚地呈现师生活动和交互产品画面；画面无抖动、无倾斜、无变形；白平衡准确，曝光适当；声音清楚无杂音；

(3) 录音设备：使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量；

(4) 导播设备：采用广播级导播系统现场剪辑成片，4K 级摄像机，广播级导播系统，组成摄制团队进场服务；

(5) 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

5. 多媒体课件的制作及录制：

教师在录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保其文字、格式规范，没有错误，符合拍摄要求。

在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

(二)、后期制作要求

1. 片头与片尾：

片头不超过 10 秒，应包括：学校名称（LOGO）、年级、版本、学科和课目名称、教师姓名、职称、单位等信息。

片尾包括制作单位、录制时间等信息。

2. 技术指标：

(1) 视频信号源

①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

②信噪比：图像信噪比不低于 50dB，无明显杂波；

③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

④视频电平：视频全讯号幅度为 $1V_{p-p}$ ，最大不超过 $1.1V_{p-p}$ 。

其中，消隐电平为 $0V$ 时，白电平幅度 $0.7V_{p-p}$ ，同步信号 $-0.3V$ ，色同步信号幅度 $0.3V_{p-p}$ （以消隐线上下对称），全片一致。

（2）音频信号源：

①声道：师生同期记录于第 1 声道，PPT 的音乐、音效等记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）；

②电平指标： $-2db$ ---- $-8db$ 声音应无明显失真，放音过冲、过弱；

③音频信噪比不低于 $48db$ ；

④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；

⑤收音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声

无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（三）、视、音频文件要求

1. 视频压缩格式及技术参数：

（1）视频压缩采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式；

（2）视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps ，最低码率不得低于 1024Kbps ；

（3）视频画幅及分辨率：前期采用高清 $16:9$ 拍摄时，请设定为 1920×1080 。

2. 音频压缩格式及技术参数：

（1）音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式；

- (2) 采样率 48KHz;
- (3) 频码流率 128Kbps (恒定);
- (4) 必须是双声道, 必须做混音处理。

3. 封装:

采用 MP4 封装。

4. 外挂唱词文件:

- (1) 唱词文件格式: 独立的 SRT 格式的唱词文件;
- (2) 唱词的行数要求: 每屏只有一行唱词;
- (3) 唱词的字数要求: 每行不超过 20 个字;
- (4) 唱词的位置: 保持每屏唱词出现位置一致;
- (5) 唱词中的标点符号: 只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中, 在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿, 所有标点及空格均使用全角;
- (6) 唱词的断句: 不简单按照字数断句, 以内容为断句依据;
- (7) 唱词中的数学公式、化学分子式、物理量和单位, 尽量以文本文字呈现; 不宜用文本文字呈现的、且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的, 可以不加该行唱词。

(四) 直播要求

一、直播参数及要求

(一) 视频参数/编码格式。

- 1、视频输入接口: HDMI IN 1, HDMI IN 2, USB
- 2、视频压缩格式: H. 264
- 3、音频压缩标准: AAC (48k)

- 4、音频输入格式： 32kHz, 44.1kHz, 48kHz, 16-bit
- 5、视频输入格式： HDMI IN 1: 540p 720p 1080p 60fps 1080i
- 6、视频输入格式： HDMI IN 2: 540p 720p 1080p 30fps 1080i
- 7、视频输入格式： USB: 540p 720p 1080p 1080i

（二）视频直播平台

- 1、移动端、PC 端一键发起直播。可搭配多种直播设备、直播软件。
- 2、无需下载 APP，分享直播链接即可观看。支持免费、密码、付费、白名单、付费+报名、密码+报名等多种观看方式。
- 3、支持互动评论。边直播边互动随时提问，及时答疑。
- 4、数据分析。用户信息收集，观看数据统计和用户画像分析，全面评估直播质量。

（三）配套服务

- 1、提供广播级摄像机（1920×1080）3 台，采集原素材。
- 2、提供广播级导播设备（1920×1080）1 台用于现场实时编辑制作。
- 3、直播后将素材再剪辑加工成保存版视频。

二．报价及服务要求内容

1. 本项目总价包干，其组成包括但不限于人力成本费（工资、保险、劳保、福利、节假日加班费）、办公费、交通费、通讯费、培训费、专家评标费等为完成本次磋商项目所发生的一切费用。
2. 供应商报价前应充分考虑自身实力、市场风险等因素，合理报价。最终报价一经确认，后期不做调整。
3. 视频拍摄及直播必须有 3 名及以上技术人员服务（专门从事视频拍摄制作配套服务工作）。提供 365 天*24 小时不间断服务（随时响

应需求），服从学校管理。遵守学校规章制度。因学校教学工作需要，要求常驻技术员始终保持主动积极的工作态度，对服务质量要求的解决不拖延、不回避、不推诿，及时高效高质量完成学校各年级视频课拍摄服务要求。

三．服务质量标准及验收要求如下：

质量标准

中标方保证提供的服务质量应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、中央电化教育馆关于相关文件中的全部相关要求及卖方相关服务标准及相应的技术规范中之较高者。

(1)乙方部署调试后，在7天内通知甲方组织验收，验收不合格的，乙方应负责重新提供达到本合同约定的质量要求的产品。

(2)．甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得采购人同意的情况下擅自变更合同标的物，将拒绝通过验收，由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

(3)．甲方验收时，应成立验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标（成交）通知书、采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

四．售后服务

(1)．成交人在提交视频成片后三月内，若采购方对成片提出修改，成交人保证3天内按要求修改好。

(2)．成交人须免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务。

(3)．针对采购方后续扩展需求，成交人须提供相关技术服务，包括在线课程建设培训，课程运行推广指导服务等。

(4). 成交人须提供四种常规技术服务方式, 电话支持、QQ 在线支持、电子邮件支持、远程维护支持。

(5). 验收完成后, 采购方有权要求成交人提供如协助老师将课程内容上传课程平台、在线课程运行推广等后续相关扩展性服务。

(6). 成交供应商应提供从验收合格之日起, 至少一年的免费保修期。在保修期内, 课程内容如有故障、更新, 成交供应商接到用户保修电话后, 须在五小时内排除故障及给出更新方案。

十、其它

1. 本招标文件的最终解释权归合肥市第八中学。

附件一：投标函

附件二：项目报价书

附件三：服务承诺

附件四：保密协议

附件一：

投标函

致：合肥市第八中学

根据贵方所发“合肥八中视频拍摄、制作、直播等服务采购”
(项目编号：2021HFBZCGZW009) 公开招标公告，提交投标文件正本
壹份、副本贰份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定及报价承诺完成维修相关服务；
2. 我们根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成合同内容；
3. 我们已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件、参考资料（如果有的话），我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利；
4. 我们同意从投标人须知规定的招标日期起遵循本投标书，并在投标人须知规定的招标有效期之前均具有约束力；
5. 同意按贵方要求在规定时间内向贵方提供与其投标有关的任何证据或补充资料，否则，我们的投标文件可被贵方拒绝；
6. 我方（投标人）对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责；
7. 我们完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。
8. 与本投标有关的通讯地址：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人（签字）：_____（单位公章）

日期：

附件二：项目报价书

报价函

致：合肥市第八中学

根据贵方“合肥八中视频拍摄、制作、直播等服务采购”文件要求，正式授权（姓名）代表报价人参加该项目的采购活动。我方已详细审查上述文件，据此我方郑重声明以下诸点，并对之负相应的法律责任。据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、按处置招标文件规定及处置清单，提供报价为

品名	数量（节或次）	单价（元/节或元/次）
视频拍摄、制作（35-60 分钟）	据实结算	
视频直播（120-180 分钟）	据实结算	

2、我方根据招标文件的规定，严格履行的责任和义务。

3、我方已详细审核上述招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

4、如果在招标后规定的有效期内撤回报价，我方愿意赔偿由此给采购人造成的相关一切损失。

5、我方同意向贵方提供贵方可能另外要求的与其报价有关的任何证据或资料。

报价单位：（公章）

日 期：

联系人：

联系电话：

附件三：

服务承诺书

质量要求是否响应 招标文件 (请填写“响应”或者“不响应”)	
付款方式是否响应 招标文件 (请填写“响应”或者“不响应”)	
其他优惠条件和服务承诺（如有则填写，没有填“无”）	
其他说明：	

投标单位（盖章）：

法人代表人签字：

年 月 日

保密服务承诺书

我单位在合肥第八中学提供合肥八中视频拍摄、制作、直播等服务采购的过程中，严格遵从校方的保密制度，对在工作获悉的一切资讯均需严格保密，不得自行使用或给他人使用，没有经过校方的同意不得把资料上传到微信、邮件以及携带到校方以外的地方；一旦出现以上情况校方可以单方面终止合同并追究相关法律责任，如有泄漏或擅自使用或允许他人使用，我单位承担由此所带来的一切损失造成损失及法律责任

特此承诺

投标单位（盖章）

法定代表人签字：

年 月 日